

La *Calidad* es prioritaria en las actividades de HISA. Las directrices y objetivos generales que, en relación con la calidad, guían a la Dirección de la empresa se plasman en su *Política de Calidad*.

Dichas **directrices** son las siguientes:

- Calidad para HISA es ir expandiéndose en el mercado tanto a nivel nacional como internacional.
- La satisfacción del cliente y del consumidor se consigue haciendo nuestro trabajo *correctamente a la primera*.
- El método de obtener calidad es, por tanto, *planificar y prevenir* en vez de inspeccionar a posteriori.
- La calidad obtenida por HISA se constituye en una *ventaja estratégica* frente a sus competidores.
- HISA proporciona un ambiente interno adecuado para que todo el personal se vea involucrado en los objetivos de la empresa, así como en la superación de su capacitación y continua formación.
- Para la mejora de la calidad HISA se encuentra en constante evolución, adaptándose a los nuevos requerimientos del mercado, cumpliendo con los requisitos que se imponen tanto legales como reglamentarios.
- HISA se propone lograr la calidad requerida a través de la mejora continua como por ejemplo en la evolución tecnológica, sin olvidar el cuidado y respeto por el medio ambiente.

Málaga, 20 de Octubre de 2003

Director Gerente

Fdo: D. SALVADOR ROJAS VILLALOBOS